

**Centro Universitário - UNIEURO**



**Dezembro de 2006**

## SUMÁRIO

|             |  |           |
|-------------|--|-----------|
| <b>I.</b>   | <b>DADOS GERAIS DO CURSO</b>   | <b>5</b>  |
| <b>II.</b>  | <b>ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA</b>                                       | <b>5</b>  |
| 1.          | ADMINISTRAÇÃO ACADÊMICA  | 5         |
| 1.1.        | <i>Coordenação do Curso</i>  | 5         |
| 1.2.        | <i>Organização Acadêmico-Administrativa</i>                                  | 5         |
| 1.3.        | <i>Atenção aos Discentes</i>   | 7         |
| 2.          | PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO  | 9         |
| 2.1.        | <i>Missão do Curso</i>   | 9         |
| 2.2.        | <i>Visão</i>   | 9         |
| 2.3.        | <i>Concepção do Curso</i>  | 10        |
| 2.4.        | <i>Organização Curricular</i>  | 13        |
| 2.5.        | <i>Sistema de Avaliação</i>  | 44        |
| 2.6.        | <i>Atividades Acadêmicas Específicas do Curso</i>                            | 50        |
| <b>III.</b> | <b>CORPO DOCENTE</b>   | <b>55</b> |
| 1.          | FORMAÇÃO ACADÊMICA E PROFISSIONAL  | 55        |
| 1.1.        | <i>Titulação</i>   | 55        |
| 1.2.        | <i>Experiência Profissional</i>  | 56        |
| 1.3.        | <i>Adequação da Formação</i>   | 56        |
| 2.          | CONDIÇÕES DE TRABALHO  | 57        |
| 2.1.        | <i>Regime de Trabalho</i>  | 57        |
| 2.2.        | <i>Plano de Carreira e Capacitação</i>                                       | 58        |
| 2.3.        | <i>Estímulos (ou incentivos) Profissionais..</i>                             | 61        |
| 2.4.        | <i>Dedicação ao Curso</i>  | 62        |
| 2.5.        | <i>Relação Alunos / Docente</i>  | 63        |
| 2.6.        | <i>Relação Disciplinas / Docente</i>   | 64        |
| 3.          | ATUAÇÃO E DESEMPENHO ACADÊMICO E PROFISSIONAL                                | 64        |
| 3.1.        | <i>Publicações</i>   | 64        |
| 3.2.        | <i>Produções Intelectuais, Técnicas, Pedagógicas, Artísticas e Culturais</i> | 65        |
| 3.3.        | <i>Atividades Relacionadas ao Ensino de Graduação</i>                        | 65        |
| 3.4.        | <i>Atuação nas Atividades Acadêmicas</i>                                     | 66        |
| <b>IV.</b>  | <b>INSTALAÇÕES</b>   | <b>66</b> |
| 1.          | INSTALAÇÕES GERAIS   | 66        |
| 1.1.        | <i>Espaço Físico</i>   | 66        |
| 1.2.        | <i>Equipamentos</i>  | 68        |
| 1.3.        | <i>Serviços</i>  | 69        |
| 2.          | BIBLIOTECA   | 70        |
| 2.1.        | <i>Espaço Físico</i>   | 70        |
| 2.2.        | <i>Descrição do Acervo</i>   | 71        |
| 2.3.        | <i>Informatização</i>  | 73        |



|      |   |    |
|------|---|----|
| 2.4. | <i>Base de Dados</i>                                  | 74 |
| 2.5. | <i>Multimídia</i>                                     | 74 |
| 2.6. | <i>Jornais e Revistas</i>                             | 74 |
| 2.7. | <i>Política de Aquisição, Expansão e Atualização.</i> | 74 |
| 2.8. | <i>Serviços</i>                                       | 74 |
| 3.   | APOIO NA ELABORAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS           | 76 |
| 4.   | INSTALAÇÕES E LABORATÓRIOS ESPECÍFICOS                | 76 |
| 4.1. | <i>Laboratórios de Informática.</i>                   | 76 |
| 4.2. | <i>Laboratórios de Turismo</i>                        | 78 |

## ANEXOS

ANEXO A – PROGRAMA DE AÇÕES INTERDISCIPLINARES

ANEXO B – NÚCLEO INTERDISCIPLINAR DE PESQUISA E EXETENSÃO EM TURISMO

ANEXO C – CENTRO DE VIVÊNCIA E REFERÊNCIA TECNOLÓGICA DO TURISMO

ANEXO D – ATIVIDADES COMPLEMENTARES

ANEXO E – PROJETO AGÊNCIA-ESCOLA

ANEXO F – LABORATÓRIO DE LÍNGUAS

# PROJETO DE CURSO DE GRADUAÇÃO EM TURISMO

## I – DADOS GERAIS DO CURSO

|   |    |  |    |
|---|----|--|----|
| <b>DENOMINAÇÃO</b><br>CURSO DE TURISMO                          |    | <b>MODALIDADE</b><br>BACHARELADO                           |    |
| <b>HABILITAÇÃO</b>  |    |  |    |
| <b>ATOS LEGAIS</b>  |    |  |    |
| <b>AUTORIZAÇÃO</b><br>PORTARIA /MEC N°. 996, DE 14/07/2000      |    | <b>RECONHECIMENTO</b><br>PORTARIA MEC N° 2200, DE 8/8/2003 |    |
| <b>TURNOS DE FUNCIONAMENTO</b><br>MATUTINO/VESPERTINO / NOTURNO |    | <b>DIMENSÃO DAS TURMAS</b><br>50                           |    |
| <b>VAGAS ANUAIS, POR TURNO</b>                                  |    | <b>REGIME DE MATRÍCULA</b><br>SERIADO SEMESTRAL            |    |
| MAT   | 50 | VES  | 50 |
|   |    | NOT  | 50 |

## II – ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA

### 1. ADMINISTRAÇÃO ACADÊMICA

#### 1.1. COORDENAÇÃO DO CURSO



A Coordenadoria de Curso, órgão de assessoramento e execução de políticas e objetivos educacionais do Centro Universitário Unieuro, diretamente vinculada à Pró-Reitoria de Graduação, é exercida por Coordenadores de Cursos, designados pelo Reitor da IES.

A coordenação do Curso de Turismo participa plenamente nas reuniões convocadas pela Reitoria e Pró-Reitoria de Graduação, todas as vezes que é por essas solicitada. A mesma convoca os membros e preside as reuniões de colegiado do seu curso todas as vezes que houver necessidade.

## **1.2. ORGANIZAÇÃO ACADÊMICO-ADMINISTRATIVA**

O curso de Turismo é uma unidade acadêmico-administrativa do Centro Universitário, sendo administrado pelos seguintes órgãos:

- a) Conselho de Curso, integrado por professores do Curso, por um representante discente e pelo Coordenador do Curso, que o preside;
- b) Coordenadoria de Curso, ocupada por docente com o título mínimo de Mestre.

As atribuições do Conselho de Curso estão disciplinadas no Plano de Desenvolvimento Institucional do Centro Universitário Unieuro (2004/2008), aprovado pela Portaria MEC nº 996, de 14 de abril de 2004.

“Compete ao Conselho de Curso:

- definir o projeto pedagógico do curso de graduação, com atualização contínua;
- sugerir alterações no currículo do curso e deliberar sobre o conteúdo programático de cada disciplina e atividade;
- promover a avaliação periódica do curso, na forma definida pela administração superior, integrando-se ao sistema de avaliação institucional;
- decidir, em grau de recurso, sobre aceitação de matrículas de alunos transferidos ou portadores de diplomas de graduação, aproveitamento de estudos, adaptação e dispensas de disciplinas, de acordo com este Estatuto, o Regimento Geral e demais normas aplicáveis;
- deliberar, em primeira instância, sobre os projetos de ensino, pesquisa e extensão de sua área;
- desenvolver e aperfeiçoar metodologias próprias para o ensino, a pesquisa e a extensão;
- promover e coordenar seminários, grupos de estudos e outros programas para o aperfeiçoamento de seu quadro docente, assim como indicar, à Reitoria, professores para participarem de cursos de pós graduação;
- exercer as demais funções que lhe forem delegadas”.

A Coordenadoria de Curso é um órgão de assessoramento e execução de políticas e objetivos educacionais do Centro Universitário Unieuro. Suas atribuições estão definidas no PDI-Unieuro, conforme segue:

“Compete ao Coordenador de Curso:

- exercer a supervisão das atividades de ensino, pesquisa e extensão do curso e representá-lo;
- cumprir e fazer cumprir as decisões, bem como as resoluções e normas emanadas do Conselho de Curso e dos órgãos superiores;
- integrar, convocar e presidir o Conselho de Curso;
- supervisionar o cumprimento da integralização curricular e a execução dos conteúdos programáticos e da carga horária das disciplinas;
- decidir sobre matrículas, trancamentos de matrículas, transferências, aproveitamento de estudos, adaptações e dependências de disciplinas e atividades;
- exercer o poder disciplinar no âmbito do curso;
- tomar decisões ad referendum do Conselho de Curso, em casos de urgência ou emergência comprovados;
- designar secretário para as reuniões, bem como manter a ordem no desenvolvimento dos trabalhos;
- acompanhar a frequência dos docentes, discentes e pessoal técnico-administrativo;
- zelar pela qualidade do ensino, da pesquisa e da extensão;
- emitir parecer nos processos que lhe foram submetidos;
- cumprir e fazer cumprir as normas constantes deste Estatuto e do Regimento Geral, assim como da legislação pertinente, emanada dos órgãos superiores;
- sugerir alterações curriculares e medidas que visem ao aperfeiçoamento das atividades do curso;
- desenvolver ações para avaliação permanente das funções do curso e de suas atividades de apoio técnico-administrativo;
- delegar competência.

O apoio técnico ao curso é oferecido por equipe técnico-administrativa.

## **2. PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO**

### **2.1. MISSÃO DO CURSO**

O Curso de Turismo do Centro Universitário Unieuro tem por missão ser um centro de estudos avançados na área de Turismo, promovendo a construção do conhecimento através da reflexão técnico-científica, a partir das teorias existentes e das práticas profissionais legitimadas. Esta visão deve ampliar o modo de pensar do profissional, comprometendo-o com a ciência, o destino dos espaços turísticos e a ampliação das oportunidades internas, democratizando o turismo interno e tornando o turismo receptivo um pólo de trocas culturais, sociais e econômicas.

### **2.2. VISÃO**

O acadêmico deve ser estimulado a assumir a responsabilidade de ser sujeito ativo de sua própria formação. Neste aspecto, cabe Centro Universitário Unieuro selecionar os conteúdos básicos, ordenando-os e articulando-os, propondo experiências pedagógicas que garantam uma formação teórica consistente, bem como a articulação teoria e prática.



Em contrapartida, cabe ao educando ser sujeito de sua formação, participando do processo pedagógico, atuando no processo de modo a estabelecer a ponte entre o saber intuitivo e o científico, entre a teoria e a prática, entre o saber estabelecido e a dinâmica de renovação da ciência.

### **2.3. CONCEPÇÃO DO CURSO**

A proposta de implantação de curso de Turismo, para esta região se deu considerando-se, em primeiro lugar, a grande necessidade que o país tem de valorizar o seu potencial turístico. Em segundo lugar, a privilegiada região de Brasília que, pela sua localização geográfica, por seu contexto político, pela arquitetura futurista e outros aspectos torna-se atrativa ao turismo. Por fim, a demanda do mercado por profissionais do setor, obteve também um peso considerável.

O curso de Turismo contempla as relações entre o conhecimento teórico e as exigências da prática cotidiana da profissão, oferecendo ao educando oportunidades de exercer e aperfeiçoar seus conhecimentos, na busca de métodos e técnicas para o melhor atendimento aos clientes, o eficiente desenvolvimento de produtos, a operação e gestão responsáveis no mercado e o planejamento integrado de atividades de lazer e turismo, embasados no princípio da autosustentabilidade.

Esta concepção de curso pretende formar profissionais mediante um processo contínuo de aprendizagem, que envolva, paulatinamente, todos os níveis de complexidade da atividade turística, proporcionando assim a obtenção do diploma de Bacharel em Turismo para o egresso, nos termos da legislação e normas vigentes.

#### **2.3.1. OBJETIVOS DO CURSO**

O Curso de Turismo tem como objetivo ampliar o modo de pensar do profissional, comprometendo-o com a ciência, o destino dos espaços turísticos e a ampliação das oportunidades internas, democratizando o turismo interno e tornando o turismo receptivo um pólo de trocas culturais, sociais e econômicas.

A prática pedagógica estimulará, portanto, o estudo aprofundado dos temas, a discussão, a observação da realidade concreta, a troca com estudiosos, pesquisadores, empresários e técnicos já atuantes no mercado de trabalho, de modo a se obter uma visão clara do avanço técnico-científico e das necessidades concretas na área do Turismo.

#### **2.3.2. PERFIL DO EGRESSO**

Quanto ao perfil desejado, o curso de graduação em Turismo visa a dar oportunidade à formação de profissional apto a atuar em mercados altamente competitivos e em constante transformação, cujas opções possuem um impacto profundo na vida social, econômica e no meio ambiente, exigindo uma formação ao mesmo tempo generalista, no sentido tanto do conhecimento geral, das ciências humanas, sociais, políticas e econômicas, como também de uma formação especializada, constituída de conhecimentos específicos, sobretudo nas áreas culturais, históricas, ambientais, antropológicas, de Inventário do Patrimônio Histórico e Cultural, bem como o agenciamento, organização e gerenciamento de eventos e a administração do fluxo turístico.

O perfil desejado poderá ser alcançado por meio de:

- ✓ internalização de valores de responsabilidade social, justiça e ética profissional;
- ✓ formação humanística e visão global que o habilite a compreender o meio social em seus aspectos, político, econômico e cultural onde está inserido e a tomar decisões em um mundo diversificado e interdependente;
- ✓ formação técnica e científica para atuar no planejamento e na gestão de empresas turísticas, além de desenvolver atividades específicas da prática profissional em consonância com as demandas mundiais, nacionais e regionais;
- ✓ competência para empreender, analisando criticamente as organizações, antecipando e promovendo suas transformações;
- ✓ capacidade de compreensão da necessidade do contínuo aperfeiçoamento profissional e do desenvolvimento da autoconfiança;
- ✓ capacidade para a resolução (macro e micro) de problemas relacionados à sua área de atuação;
- ✓ capacidade para planejar, organizar, implantar e gerir programas de desenvolvimento turístico de destinações e empreendimentos turísticos;
- ✓ capacidade de atuação nos diversos setores do mercado turístico e em todas as áreas concernentes à profissão;
- ✓ competência para implantar resoluções alternativas e inovadoras, bem como capacidade crítica reflexiva e criativa;
- ✓ interesse e desenvolvimento na área da docência e pesquisa.

### **2.3.3.COMPETÊNCIAS E HABILIDADES**

O Bacharel em Turismo deverá possuir as seguintes competências e habilidades:

- ✓ compreensão das políticas nacionais e regionais sobre turismo;
- ✓ utilização de metodologia adequada para o planejamento das ações turísticas, abrangendo projetos, planos e programas, com os eventos locais, regionais, nacionais e internacionais;
- ✓ positiva contribuição na elaboração dos planos municipais e estaduais de turismo;
- ✓ domínio das técnicas indispensáveis ao planejamento e à operacionalização do Inventário Turístico, detectando áreas de novos negócios e de novos campos turísticos e de permutas culturais;
- ✓ domínio e técnicas de planejamento e operacionalização de estudos de viabilidade econômico-financeira para os empreendimentos e projetos turísticos;
- ✓ adequada aplicação da legislação pertinente;
- ✓ planejamento e execução de projetos e programas estratégicos relacionados com empreendimentos turísticos e seu gerenciamento;
- ✓ intervenção positiva no mercado turístico com sua inserção em espaços novos, emergentes ou inventariados;
- ✓ classificação, sobre critérios prévios e adequados, de estabelecimentos prestadores de serviços turísticos, incluindo meios de hospedagens, transportadoras, agências de turismo, empresas promotoras de eventos e de outras áreas, postas com segurança à disposição do mercado turístico e de sua expansão;
- ✓ domínios de técnicas relacionadas com a seleção e avaliação de informações geográficas, históricas, artísticas, esportivas, recreativas e de entretenimento, folclóricas, artesanais, gastronômicas, religiosas, políticas e outros traços culturais, como diversas formas de manifestação da comunidade humana;

- ✓ domínio de métodos e técnicas indispensáveis ao estudo dos diferentes mercados turísticos, identificando os prioritários, inclusive para efeito de oferta adequada a cada perfil do turista;
- ✓ comunicação interpessoal, intercultural e expressão correta e precisa sobre aspectos técnicos específicos e da interpretação da realidade das organizações e dos traços culturais de cada comunidade ou segmento social;
- ✓ utilização de recursos turísticos como forma de educar, orientar, assessorar, planejar e administrar a satisfação das necessidades dos turistas e das empresas, instituições públicas ou privadas, e dos demais segmentos populacionais;
- ✓ domínio de diferentes idiomas que ensejem a satisfação do turista em sua intervenção nos traços culturais de uma comunidade ainda não conhecida;
- ✓ habilidade no manejo com a informática e com outros recursos tecnológicos;
- ✓ integração nas ações de equipes interdisciplinares e multidisciplinares interagindo criativamente nos diferentes contextos organizacionais e sociais;
- ✓ compreensão da complexidade do mundo globalizado e das sociedades pós-industriais, onde os setores de turismo e entretenimento encontram ambientes propícios para se desenvolverem;
- ✓ profunda vivência e conhecimento das relações humanas, de relações públicas, das articulações interpessoais, com posturas estratégicas para o êxito de qualquer evento turístico;
- ✓ conhecimentos específicos e adequado desempenho técnico-profissional, com humanismo, simplicidade, segurança, empatia e ética.

Ressaltam-se os aspectos subjetivos e intrínsecos à natureza individual, que contribuem para o bom desempenho dessa profissão, que são:

- ✓ sociabilidade,
- ✓ dinamismo,
- ✓ criatividade,
- ✓ facilidade no aprendizado de idiomas,
- ✓ senso de organização,
- ✓ capacidade de relação entre áreas de conhecimento,
- ✓ aprender a aprender,
- ✓ ser o melhor,
- ✓ ser líder e capaz de tomar decisões,
- ✓ ter espírito de participação,
- ✓ conhecimentos tecnológicos atualizados,
- ✓ busca permanente da produtividade e da competitividade,
- ✓ ter visão estratégica,
- ✓ ter comprometimento com o negócio.

#### **2.4. ORGANIZAÇÃO CURRICULAR**

O currículo pleno do curso de Turismo foi elaborado com base nas propostas das diretrizes curriculares do MEC.

De modo a atender aos princípios normativos do MEC, o currículo pleno tem a sua composição com as disciplinas e as atividades na forma presente, com disposição no ementário e correspondente base bibliográfica.

### 2.4.1. PLANEJAMENTO

O planejamento curricular prevê a oferta de disciplinas profissionalizantes ao lado de disciplinas de formação básica e instrumental, a fim de possibilitar o ingresso do aluno nas atividades práticas do estágio, no mundo real do trabalho.

### 2.4.2. CURRÍCULO DO CURSO

O currículo pleno do curso de Turismo é operacionalizado pelo regime seriado semestral. Cada semestre tem a duração de vinte semanas, com a utilização de todos os dias úteis da semana, cumprindo-se o mínimo de duzentos dias letivos.

#### GRADE CURRICULAR DO CURSO(\*)

| DISCIPLINAS                                 | CH         |
|---|------------|
| <b>1º SEMESTRE</b>                          |            |
| Leitura e produção de textos I (1º módulo)  | 80         |
| Sociologia (1º módulo)                      | 40         |
| Psicologia (1º módulo)                      | 40         |
| Teorias administrativas (1º módulo)         | 40         |
| Matemática (2º módulo)                      | 40         |
| Métodos e técnicas de pesquisa (2º módulo)  | 40         |
| Economia (2º módulo)                        | 40         |
| Introdução ao estudo do turismo (2º módulo) | 80         |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>400</b> |
| <b>2º SEMESTRE</b>                          |            |
| Leitura e produção de textos II             | 80         |
| Sociologia do turismo                       | 80         |
| Estudos sócio-espaciais do DF               | 80         |
| Introdução ao planejamento turístico        | 80         |
| Políticas e sistemas públicos de turismo    | 80         |
| Ética e cidadania (EAD)                     | 80         |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>480</b> |
| <b>3º SEMESTRE</b>                          |            |
| Geografia do Brasil                         | 80         |
| História do Brasil                          | 80         |
| Legislação turística e ambiental            | 80         |
| Cartografia                                 | 80         |
| Logística em turismo                        | 40         |
| Contabilidade                               | 40         |
| Leitura e produção de textos III (EAD)      | 80         |
| <b>TOTAL</b>                                | <b>480</b> |
| <b>4º SEMESTRE</b>                          |            |
| Patrimônio cultural e artístico brasileiro  | 80         |
| Gestão orçamentária e financeira            | 80         |

|   |             |
|---|-------------|
| Ecologia e planejamento turístico-ambiental               | 80          |
| Elaboração do projeto de TCC I                            | 40          |
| Cenários sócio-econômicos contemporâneos                  | 40          |
| Desenvolvimento, sociedade e turismo                      | 80          |
| Leitura e produção de textos IV (EAD)                     | 80          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>480</b>  |
| <b>5º SEMESTRE</b>  |             |
| Mercado e empreendimentos turísticos                      | 80          |
| Organização e gestão de meios de hospedagem I             | 80          |
| Organização e gestão de agências de turismo               | 80          |
| Consultoria em turismo                                    | 80          |
| Elaboração do projeto de TCC II                           | 80          |
| Leitura e produção de textos V (EAD)                      | 80          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>480</b>  |
| <b>6º SEMESTRE</b>  |             |
| Organização e gestão de bares e restaurantes              | 80          |
| Organização e gestão de eventos e cerimonial              | 80          |
| Organização e gestão em lazer, recreação e entretenimento | 80          |
| Organização e gestão de meios de hospedagem II            | 40          |
| Seminários  | 40          |
| Planejamento estratégico                                  | 80          |
| Leitura e produção de textos VI (EAD)                     | 80          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>480</b>  |
| <b>CARGA HORÁRIA DO CURSO(*)</b>                          | <b>2800</b> |

(\*) Aulas presenciais e Ensino a distância (EAD).

### Atividades Extra-classes

| ATIVIDADES                 | CH         |
|----------------------------|------------|
| Atividades complementares  | 120        |
| Oficinas e saídas técnicas | 40         |
| Estágio                    | 40         |
| <b>TOTAL</b>               | <b>200</b> |

### Estrutura Geral do Curso

| DISCIPLINAS E ATIVIDADES                           | CH          |
|--|-------------|
| Disciplinas presenciais e ensino a distância (EAD) | 2800        |
| Atividades extra-classes                           | 200         |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>3000</b> |

### 2.4.3. EMENTÁRIO E BIBLIOGRAFIA BÁSICA



#### **2.4.4. METODOLOGIAS DE ENSINO**

O Curso de Turismo contempla as relações entre o conhecimento teórico e as exigências da prática cotidiana da profissão, oferecendo, ao educando, oportunidades de exercer e aperfeiçoar seus conhecimentos, na busca de métodos e técnicas para o melhor atendimento aos clientes, o eficiente desenvolvimento de produtos, a operação e gestão responsáveis no mercado e o planejamento integrado de atividades de lazer e turismo, embasados no princípio da auto-sustentabilidade.

A orientação pedagógica deve buscar o confronto do aluno com a teoria e com a realidade concreta, a fim de ampliar-lhe a visão do fenômeno turístico, fazendo com que se transforme em uma prática social, que se fundamente na utilização adequada e racional dos recursos naturais e culturais de cada região.

As atividades pedagógicas devem, para tanto, promover a construção do conhecimento, a partir das teorias existentes e das práticas profissionais legitimadas. A fim de cumprir seu papel na busca da verdade científica e filosófica, essas atividades devem estimular a pesquisa científica, a análise crítica, o desenvolvimento da criatividade.

Esta visão deve ampliar o modo de pensar do profissional, comprometendo-o com a ciência, o destino dos espaços turísticos e a ampliação das oportunidades internas, democratizando o turismo interno e tornando o turismo receptivo um pólo de trocas culturais, sociais e econômicas.

O aluno do Curso de Turismo deve ser estimulado a assumir a responsabilidade de ser sujeito ativo de sua própria formação. Neste aspecto, cabe ao Centro Universitário Unieuro selecionar os conteúdos básicos, ordenando-os e articulando-os. É nossa tarefa propor experiências pedagógicas que garantam a formação teórica consistente, bem como a articulação da teoria e da prática. Em contrapartida, cabe ao educando ser sujeito de sua formação, participando do processo pedagógico, atuando no processo de modo a estabelecer a ponte entre o saber intuitivo e o científico, entre a teoria e a prática, entre o saber estabelecido e a dinâmica de renovação da ciência.

Neste sentido, os estudos técnicos, pesquisas, visitas técnicas organizadas por disciplinas e interdisciplinares, serão estimulados, procurando promover o encontro entre cientistas, profissionais de notório saber, estudantes e técnicos.

A atualização do ensino acadêmico deverá ser mantida pela produção técnica, científica e de extensão e pelo contato entre universidades e outras instituições de ensino, científicas e técnicas, nacionais e estrangeiras, permitindo ao corpo docente e discente o sadio aprimoramento e expansão da visão sobre o assunto.

A prática pedagógica estimulará, portanto, o estudo aprofundado dos temas, a discussão, a observação da realidade concreta, a troca com os empresários e técnicos já atuantes no mercado de trabalho, de modo a se obter visão clara do avanço técnico-científico e das necessidades concretas.

#### **2.5. SISTEMA DE AVALIAÇÃO**



O processo de avaliação da aprendizagem é parte integrante do processo de ensino e obedece às normas e procedimentos pedagógicos estabelecidos pela Instituição.

### **2.5.1. AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM**

A avaliação do desempenho escolar está disciplinada no Regimento Interno do Centro Universitário Unieuro, aprovado pelo MEC, conforme segue:

Existe coerência plena do sistema de avaliação do processo ensino-aprendizagem com a concepção do curso, conforme Regimento da Instituição.

### **2.5.2. AVALIAÇÃO DO CURSO**

O Curso de Turismo segue as linhas básicas estabelecidas pelas diretrizes curriculares, atualizando-se de maneira contínua, com a instrumentalização dos fundamentos próprios do ensino, das práticas consideradas como indispensáveis e da pesquisa para sustentação monográfica. Desta forma, espera-se que através da avaliação interna, o Curso de Turismo mantenha-se no padrão de excelência, capacitando e qualificando o discente para uma vida profissional de sucesso.

### **2.5.3. AVALIAÇÃO DO DOCENTE**

O papel dos docentes como parte essencial está associado ao processo de avaliação do curso, da instituição e considera:

- ✓ o grau de envolvimento e o comprometimento do docente com o fortalecimento do projeto pedagógico do curso;
- ✓ o processo de desenvolvimento intelectual e profissional do docente, expresso nos cursos realizados, na produção acadêmica, científica e cultural, na participação em projetos de pesquisas multidisciplinares, na inserção em grupos de trabalho;
- ✓ o desempenho docente desenvolvendo um saber crítico, comprometido com as demandas da sociedade, verificado na sala de aula, nas atividades práticas, na valorização do “objeto”, do ensino da administração e nas suas inter-relações com as demais disciplinas do curso, com outros cursos e com os princípios e objetivos do curso;
- ✓ a avaliação docente é realizada semestralmente, com o uso do sistema informatizado.

## **2.6. ATIVIDADES ACADÊMICAS ESPECÍFICAS DO CURSO**

### **2.6.1. PARTICIPAÇÃO DOS DISCENTES NAS ATIVIDADES ACADÊMICAS**



O curso de graduação em Turismo do Centro Universitário Unieuro contempla a participação dos discentes nas atividades acadêmicas, monografia/trabalho de conclusão de curso e atividades complementares (estudos independentes).

A iniciação científica e a oferta de atividades curriculares obrigatórias para os alunos estão em andamento, bem como a instituição de programas de iniciação científica em seu permanente benefício educacional.

O Curso de Turismo contempla em seu projeto pedagógico a participação de alunos em programas/projetos/atividades de iniciação científica ou em prática de investigação.

Institucionalmente é preciso sensibilizar e conquistar o público interno através de um trabalho sistemático de discussões, estudos, pesquisa e planejamento conjunto. A articulação interna é necessária, indispensável e intransferível, uma vez que as propostas do ementário de disciplina só se realizam por um processo de convencimento e não de mera transmissão.

Com este propósito, a Instituição favorece e incentiva a participação efetiva dos alunos em programas e projetos de extensão interna e externamente. O Curso de Turismo vem desenvolvendo nos últimos dois anos, uma política de ações sistemáticas de encaminhamento profissional dos discentes ao setor produtivo de serviços ou às atividades fora da IES.

#### **2.6.4. TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO**

#### **3.6.4. ATIVIDADES COMPLEMENTARES**

As Atividades Complementares são expressas na produção técnica dentro das disciplinas. Caracterizam-se, de uma maneira geral, em visitas técnicas ou na produção de estudos preliminares, anteprojetos, projetos de pesquisa, de eventos e os voltados à definição de gestão e de políticas de desenvolvimento, sejam setoriais ou globais. É impossível imaginar um estudo de medicina, sem a prática do laboratório correspondente; um motorista sem a vivência com o veículo; e o Bacharel em Turismo, sem a experiência da formatação de propostas (estudos, anteprojetos e projetos) e a locomoção até as empresas e/ou aos locais, onde se incidem estudos para desenvolvimento da atividade turística, etc.

##### ***b) Oficinas e Visitas Técnicas - Atividades Extra-Classe:***

1. incentivo às visitas técnicas e/ou grupos de estudo à empresas, eventos técnicos e sócio-culturais, atrativos e/ou destinos turísticos;
2. planejamento de visitas técnicas, no que se refere à sua organização administrativa e operacional, bem como à sua estrutura de aprendizagem;
3. definição de objetivos, formas de avaliação, conteúdos programáticos e roteirização da visita técnica com uma antecedência de até 10 (dez) dias úteis da data e/ou período de realização;
4. elaboração de um programa de visitas técnicas interdisciplinares, para cada semestre com a devida compensação de horas/aulas, nas aulas formais em sala de aula e anotá-las em caderneta;



## 2.1. REGIME DE TRABALHO

|                                   |  |  |
|-----------------------------------|--|--|
| <b>DOCENTES EM TEMPO INTEGRAL</b> |  |  |
| <b>DOCENTES EM TEMPO PARCIAL</b>  |  |  |
| <b>DOCENTES HORISTA</b>           |  |  |

## IV – INSTALAÇÕES

1. INSTALAÇÕES GERAIS
  - 1.1. ESPAÇO FÍSICO
2. BIBLIOTECA